

LivePoker



MEDIAKIT ET TARIFS 2014

TARIFS 2014

PRINT

Double page	7 500 €
Page	5 900 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Double d'ouverture	9 800 €
Face édito	6 500 €
Face sommaire recto	6 500 €
Face sommaire verso	6 500 €
3 ^e de couverture	7 600 €
4 ^e de couverture	12 500 €

REMISES PROFESSIONNELLES

Agence : -15%
Nouvel annonceur : -10%
Remise fidélité : -10%
Remise hors captif : -15%
De 0 à 12 000 € : -5%
De 12 001 à 20 000 € : -7%
De 20 001 à 50 000 € : -10%
Plus de 50 000 € : -12%

Pleine page
210 x 275 mm

+ 5 mm
de fonds perdus
de chaque côté

Double page
2 x (210x275 mm)

+ 5 mm de fonds perdus
de chaque côté

À livrer en 2 pages distinctes

Fichier numérique
PDF Haute Def 300 dpi

PLANNING DE PARUTION 2014

Daté	Parution	Deadline
Janvier	30/12/13	20/12/13
Février	30/01/14	21/01/14
Mars	28/02/14	19/02/14
Avril	28/03/14	19/03/14
Mai	29/04/14	18/04/14
Juin	30/05/14	21/05/14
Juillet/Août	27/06/14	18/06/14
Août	29/07/14	23/07/14
Septembre	29/08/14	20/08/14
Octobre	28/09/14	19/09/14
Novembre	31/10/14	22/10/14
Décembre	28/11/14	19/11/14

ONLINE

Fichiers gif ou swf

Bannière horizontale	Forfait 10 jours	760 €
Bannière verticale ou centrale	Forfait 10 jours	760 €
Habillage Homepage	Forfait 48h	1200 €
Newsletter spécifique	46.000 abonnés	850 €

LivePoker Premier mensuel Poker



LivePoker

- ◆ Le premier magazine de poker.
- ◆ Depuis juin 2006.
- ◆ Informe et guide un lectorat de passionnés.
- ◆ Diffusé en France, en Belgique et en Suisse
- ◆ Présent sur tous les événements français et internationaux
- ◆ Partenaire de 250 associations et clubs
- ◆ Le classement LivePoker des 10.000 joueurs Français est reconnu comme la référence nationale.

Contenu

- ◆ Chaque mois, toutes les infos sur l'actualité poker : les news, les résultats, les calendriers, les interviews et portraits, de la technique, les classements, les mains décryptées...

Contrat de lecture

- ◆ Le magazine s'adresse à tous les passionnés et les joueurs récréatifs.
- ◆ Le lecteur retrouve chaque mois ses rubriques pour progresser et suivre les pros devenus de véritables stars.

La référence Poker

- ◆ Les news
- ◆ Les rencontres
- ◆ De la technique
- ◆ Les classements
- ◆ Les résultats
- ◆ Les reportages live
- ◆ Les interviews exclusives
- ◆ Les dossiers spéciaux
- ◆ Les mains commentées
- ◆ Les calendriers

Un lectorat de jeunes passionnés

- ◆ Hommes 85%
- ◆ Urbain CSP +++
- ◆ 18-35 ans
- ◆ Gros consommateurs de High Tech
- ◆ Geeks : plus de 2 heures par jour sur le Net

Fiche technique

- ◆ Mensuel : 12 numéros par an
- ◆ Prix de vente : 4,50 €
- ◆ Tirage 38.000 ex.
- ◆ Diffuseur kiosques : MLP
- ◆ Diffusion + de 250 associations et clubs
- ◆ 8600 abonnés

Livepoker.fr le site de l'actu en direct

Contenu

- ◆ Breaking news
- ◆ Calendriers et résultats
- ◆ Newsletter de 46.000 abonnés
- ◆ 5 à 8 news quotidiennes
- ◆ Classements
- ◆ Articles
- ◆ Fiches joueurs
- ◆ Videos poker
- ◆ Coverages tournois
- ◆ 900.000 pages vues par mois



Bannière horizontale
728 x 90 pixels

Bannière verticale
120 x 600 pixels

Bannière centrale
250 x 250 pixels



LivePoker – 22, rue Jasmin – 75016 Paris – Tél. 01 70 15 18 15
livepoker@freemedia.fr

Directeur de publication
 Georges Djen
 gdjen@freemedia.fr

Rédacteur en chef
 Benoist Fechner
 benoist@freemedia.fr

Publicité au magazine
 Stéphanie Ledard
 stephanie@freemedia.fr

Conditions générales de vente 1 • Tout ordre de souscription retourné daté et signé a toute valeur d'accord de l'annonceur et impliquera l'adhésion sans réserves aux présentes conditions générales de vente. Ces conditions générales de vente prennent effet à partir du 1^{er} janvier 2005. FreeMedia se réserve le droit de modifier ces conditions générales de vente en cours d'année, en particulier en fonction de l'évolution de la législation.

2 • En aucun cas une publicité ne peut être annulée, la commande est considérée ferme et définitive. La publicité paraît sous la responsabilité exclusive des annonceurs. FreeMedia se réserve le droit de refuser à tout moment une insertion qui par sa nature, son texte ou sa présentation, lui apparaît contraire à l'esprit de la publication et / ou apparaît non conforme aux règles de droit en vigueur. FreeMedia se réserve le droit, en cas de circonstances exceptionnelles indépendantes de sa volonté de décaler une insertion, ce qui n'entraînera aucun droit à indemnité. La société FreeMedia ne peut assurer d'exclusivité aux annonceurs sauf si les parties sont liées par une convention. Chaque annonceur recevra un justificatif de parution et du travail effectué.

3 • L'annonceur devra faire parvenir impérativement à la société FreeMedia 2 semaines avant parution l'ensemble des éléments techniques. FreeMedia décline toute responsabilité pour la qualité d'impression des insertions quadri dont les fichiers numériques nous sont remis sans cromalin. Au cas où l'annonceur confie la réalisation de son annonce à la société FreeMedia, des frais techniques seront facturés en sus. Dans les cas où les éléments techniques ne seraient pas parvenus dans les délais ou que l'annonceur n'ait pas fait le nécessaire, il sera inséré à la place réservée une formule générale (nom, marque, adresse de l'annonceur).

4 • Les conditions de règlement sont les suivantes : paiement comptant sous quinze jours suivant la date facturation. Au cas où l'annonceur mandate au paiement un intermédiaire, les conditions de règlement s'établissent à trente jours fin de mois.

5 • Pour les réclamations, l'annonceur ou son mandataire doit s'adresser à FreeMedia, par lettre recommandée avec accusé de réception dans la semaine qui suit l'insertion.

6 • Les présentes conditions générales de vente sont soumises à la législation française. En cas de litige, et si aucun règlement amiable n'aboutit, les deux parties s'en remettront aux tribunaux de Paris.