

Live Poker



**LIVEPOKER, LE MAGAZINE
WWW.LIVEPOKER.FR, LE SITE
MEDIKIT et TARIFS 2010**



LivePoker, le magazine

- ◆ Le premier magazine de poker lancé en juin 2006.
- ◆ Le premier magazine 100% français.
- ◆ C'est un magazine professionnel dont l'ambition est d'informer, de guider, de fidéliser un public exigeant
- ◆ LivePoker est diffusé en France mais aussi en Belgique et en Suisse
- ◆ L'équipe de LivePoker est présente sur tous les événements français et internationaux et réalise les coverages en live sur www.livepoker.fr
- ◆ LivePoker est l'organisateur des France Poker Awards.
- ◆ Le classement des 5000 joueurs LivePoker est reconnu comme la référence auprès des professionnels.

Ligne éditoriale

- ◆ chaque mois, toutes les infos sur l'actualité poker : news, résultats, calendrier, interviews et portraits, technique, classements...

Contrat de lecture

- ◆ Le magazine s'adresse à tous les passionnés de plus en plus nombreux. (consommateurs/joueurs)
- ◆ Le rythme mensuel permet d'informer de façon exhaustive le lecteur qui retrouve tout ce dont il a besoin pour jouer et suivre les pros qui sont devenus de véritables stars.

Contenu, les rubriques démontrent la richesse du magazine

- ◆ Les news
- ◆ Les rencontres
- ◆ De la technique
- ◆ Classements et résultats
- ◆ Tendances
- ◆ Les reportages live
- ◆ Interviews exclusives
- ◆ Dossiers spéciaux
- ◆ Mains commentées
- ◆ Les calendriers

Cible : Passionnés et grand public

- ◆ Hommes 90%
- ◆ Urbain CSP +++ urbains
- ◆ 18-35 ans
- ◆ Surconsommateur de High Tech
- ◆ Geek : plus de 2 heures par jour sur le Net

Fiche technique

- ◆ Mensuel : 11 numéros par an
- ◆ Prix de vente : 4,90 €
- ◆ Tirage 48000 ex.
- ◆ Diffusion : 26 000 ex. (source éditeur)
- ◆ Diffuseur MLP
- ◆ Diffusion kiosques + abonnés
- ◆ Éditeur : Freemedia, Georges Djen
- ◆ Régie : captif au support (01 44 30 10 10)
- ◆ Régie : hors captif chez Label régie, Contact : Virginie Hoang (01 41 91 79 79)

www.livepoker.fr le site de l'actu en direct

Contenu

- ◆ Breaking news
- ◆ Calendriers
- ◆ Résultats
- ◆ Tournois
- ◆ Classements
- ◆ Articles
- ◆ Fiches joueurs
- ◆ vidéos poker
- ◆ coverages
- ◆ 800 000 pages vues par mois



Bannière horizontale
688 x 90 pixels

Bannière verticale
120 x 600 pixels

Forfait 5 jours : 520 €
Forfait 10 jours : 760 €

TARIFS 2010

Fichier numérique
Haute def 300 dpi

Double page	7 500 €
Page	5 900 €

Pleine page
210 x 275 mm

+ 5 mm
de fonds perdus
de chaque côté

Double page - 420 x 275 mm

+ 5 mm de fonds perdus
de chaque côté

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Double d'ouverture	9 800 €
Double centrale	8 900 €
1 ^{ère} double page	8 900 €
2 ^{ème} double page	8 700 €
Face édito	6 500 €
Face sommaire recto	6 500 €
Face sommaire verso	6 500 €
3 ^{ème} de couverture	7 600 €
4 ^{ème} de couverture	12 500 €

REMISES

Nouvel annonceur	-10%
Remise fidélité	-10%
Remise hors captif	-12%

VOLUME

De 0 à 12 000 €	-5%
De 12 001 à 20 000 €	-7%
De 20 001 à 50 000 €	-10%
Plus de 50 000 €	-12%

PLANNING DE PARUTION 2010

Daté	Numéro	Date parution	Bouclage technique
Janvier	30 Classement 2009	30/12/09	21/12/09
Février	31 Doyle Brunson	29/01/10	18/01/10
Mars	32 Thomas Bichon	26/02/10	17/02/10
Avril	33 Vikash Dhorasso	30/03/10	18/03/10
Mai	34 Gus Hansen	30/04/10	19/04/10
Juin	35 Kool Shen	28/05/10	17/05/10
Juillet/Août	36 Spécial WSOP	30/06/10	18/06/10
Septembre	37 Numéro Online	31/08/10	04/08/10
Octobre	38 Spécial Technique	28/09/10	17/09/10
Novembre	39 Spécial Filles	29/10/10	18/10/10
Décembre	40 Finale WSOP	30/11/10	18/11/10



LivePoker – 22, rue Jasmin – 75016 Paris – Tél. 01 44 30 10 10
livepoker@freemedia.fr

Directeur de publication
Georges Djen
gdjen@freemedia.fr

Rédactrice en chef
Raquel Azran
raquel.azran@freemedia.fr

Publicité au magazine
Leslie Berg
leslie@freemedia.fr

Publicité hors captif
Label régie (Virginie Hoang)
virginie@labelregie.com

Conditions générales de vente 1 • Tout ordre de souscription retourné daté et signé à toute valeur d'accord de l'annonceur et impliquera l'adhésion sans réserves aux présentes conditions générales de vente. Ces conditions générales de vente prennent effet à partir du 1^{er} janvier 2009. FreeMedia se réserve le droit de modifier ces conditions générales de vente en cours d'année, en particulier en fonction de l'évolution de la législation.

2 • En aucun cas une publicité ne peut être annulée, la commande est considérée ferme et définitive. La publicité paraît sous la responsabilité exclusive des annonceurs. FreeMedia se réserve le droit de refuser à tout moment une insertion qui par sa nature, son texte ou sa présentation, lui apparaît contraire à l'esprit de la publication et / ou apparaît non conforme aux règles de droit en vigueur. FreeMedia se réserve le droit, en cas de circonstances exceptionnelles indépendantes de sa volonté de décaler une insertion, ce qui n'entraînera aucun droit à indemnité. La société FreeMedia ne peut assurer d'exclusivité aux annonceurs sauf si les parties sont liées par une convention. Chaque annonceur recevra un justificatif de parution et du travail effectué.

3 • L'annonceur devra faire parvenir impérativement à la société FreeMedia 4 semaines avant parution l'ensemble des éléments techniques. FreeMedia décline toute responsabilité pour la qualité d'impression des insertions quadri dont les fichiers numériques nous sont remis sans cromalin. Au cas où l'annonceur confie la réalisation de son annonce à la société FreeMedia, des frais techniques seront facturés en sus. Dans les cas où les éléments techniques ne seraient pas parvenus dans les délais ou que l'annonceur n'ait pas fait le nécessaire, il sera inséré à la place réservée une formule générale (nom, marque, adresse de l'annonceur).

4 • Les conditions de règlement sont les suivantes : paiement comptant sous quinze jours suivant la date facturation. Au cas où l'annonceur mandate au paiement un intermédiaire, les conditions de règlement s'établissent à trente jours fin de mois.

5 • Pour les réclamations, l'annonceur ou son mandataire doit s'adresser à FreeMedia, par lettre recommandée avec accusé de réception dans la semaine qui suit l'insertion.

6 • Les présentes conditions générales de vente sont soumises à la législation française. En cas de litige, et si aucun règlement amiable n'aboutit, les deux parties s'en remettent aux tribunaux de Paris.